

Masterarbeit

aus dem Fachgebiet IT in Produktion und Logistik

Kandidat: Name
Matrikelnummer: 123456
Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen
Fakultät: 7 – Maschinenbau
Betreuender Assistent: Tobias Klima / Prof. Dr.-Ing. Markus Rabe

Thema: Kauf- und Ausweichverhalten von Kundengruppen im Multichannelvertrieb

Die Analyse des Kauf- und Ausweichverhaltens im Multichannelvertrieb ist für Unternehmen von essenzieller Bedeutung, da sie ein vertieftes Verständnis des Kundenverhaltens ermöglicht. Dies führt zur Optimierung der Vertriebsstrategie durch eine effiziente Ressourcenzuteilung und eine nahtlose Kanalintegration. Zudem können personalisierte Angebote entwickelt und das Kundenerlebnis verbessert werden, was die Kundenbindung stärkt. Darüber hinaus verschafft diese Zielgruppenanalyse einen Wettbewerbsvorteil, indem sie Unternehmen in die Lage versetzt, Markttrends frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren.

Das Ziel der Arbeit ist (1) die allgemeinen Anforderungen an ein Vorher-Nachher-Eingruppendesign (one-group before-after design) zu definieren, das das Kaufverhalten von Kunden sowie deren Ausweichverhalten auf andere Vertriebskanäle bestimmt. Hierfür müssen die Art und der Umfang für das Experiment festgelegt und die Menge und Eigenschaften der Zielgruppe bestimmt werden. (2) zur Validierung soll ein entsprechendes Experiment für hochpreisige Konsumgüter an Neu- und Bestandskunden durchgeführt werden.

Im Einzelnen sind folgende Arbeitsschritte auszuführen:

- Festlegen der angestrebten Erkenntnisse durch das Experiment
- Auswahl eines geeigneten Vorher-Nachher-Eingruppendesigns
- Bestimmen der erforderlichen Parameter für das Experiment
- Erstellen des Experiments
- Durchführung an (potenziellen) Neu- und Bestandskunden (Zusammenarbeit mit Partner-Unternehmen)
- Zusammenführen und Analyse der Ergebnisse

Die Arbeit ist in ständigem Kontakt mit dem benannten Mitarbeiter des Fachgebietes durchzuführen.

Markus Rabe / Tobias Klima

Empfang der Aufgabenstellung und Einverständnis mit der Übertragung des unentgeltlichen einfachen Nutzungsrechtes, insbesondere dem Recht zur elektronischen und gedruckten Publikation, an meiner Ausarbeitung an die Technische Universität Dortmund sowie die Kenntnis der Regeln zur „Guten wissenschaftlichen Praxis für das Verfassen wissenschaftlicher Qualifikationsarbeiten“ bestätigt:

Dortmund, 07.10.2024

Name